

Grandeur → nature

**10 associations romandes ensemble pour
une mission : valoriser la forêt et ses métiers**

Recherche de fonds

33% de notre territoire,

La forêt suisse couvre un tiers de notre territoire. Elle protège nos sols, abrite une biodiversité exceptionnelle, prévient les risques naturels et fait vivre des milliers de professionnels. Pourtant, les métiers qui la font vivre peinent à recruter, et le grand public méconnaît les réalités de sa gestion.

Face à ce paradoxe, **dix associations romandes** représentant les propriétaires forestiers, les entrepreneurs et les professionnels de la filière bois ont décidé d'agir ensemble au sein d'un collectif supracantonal. En mutualisant leurs expertises, leurs réseaux et leur accès au terrain, elles portent une ambition commune : **faire évoluer durablement le regard porté sur les métiers de la forêt et susciter de nouvelles vocations**, notamment auprès des jeunes générations.

Et si on changeait ça ?

100% de visibilité.

Sommaire

Contexte et ambition

Pourquoi agir maintenant ?	6
Comment nous agissons ?	7

Le projet

Une alliance romande	9
Contexte & enjeux	10
Notre approche en 4 axes	11
Objectifs	12

La série

Une série aux formats libres et évolutifs	14
Une aventure qui grandit avec le temps	15
Forces du projet	16

Audience

Une approche multicanale ciblée	18
---------------------------------	----

Budget

Financement de la première année	20
----------------------------------	----

S'engager

Nous avons besoin de vous	24
Contactez-nous	25

On sait où on va et on a besoin de vous!



Contexte et ambition



Pourquoi agir maintenant ?

La forêt suisse est un pilier fondamental de notre territoire et de notre environnement, couvrant plus de 33 % de la surface du pays. Elle joue un rôle multifonctionnel essentiel pour la biodiversité, la protection contre les risques naturels et l'économie locale, l'accueil et nécessite une gestion experte et continue. Malgré cette importance, la filière forestière fait face à des défis majeurs. Elle doit surmonter **une méconnaissance croissante du grand public**, notamment urbain et périurbain, concernant les réalités de la gestion forestière, ainsi qu'**un déficit d'attractivité** des métiers du bois auprès des jeunes générations.

Face à ces enjeux déterminants pour la pérennité des fonctions assurées par nos massifs et l'avenir des professions forestières, les associations cantonales de propriétaires et de professionnels de la forêt de Suisse romande (ForêtGenève, ForêtJura, ForêtNeuchâtel, La Forestière (VD), ForêtValais, ForêtFribourg, Lignum Romandie, Association Romande des Entrepreneurs Forestiers, Forêt Jura Bernois et ForêtSuisse) ont uni leurs forces pour porter un projet collectif supracantonal ambitieux et structurant, visant à améliorer durablement l'image du travail en forêt et à favoriser l'émergence de nouvelles vocations.



Derrière chaque forêt
gérée durablement, il y a des
professionnels engagés.

Comment nous agissons ?

La solution proposée repose sur une approche de communication immersive et positive : la création d'une série digitale de type « télé-réalité positive », diffusée sur YouTube et amplifiée sur les réseaux sociaux. Le dispositif s'appuie sur des personnalités suisses reconnues pour valoriser, de manière ludique et éducative, la technicité, le sens et l'avenir des métiers forestiers dans les six cantons romands. Conçue pour toucher prioritairement les jeunes de 14 à 25 ans et le grand public, la série transforme la curiosité en compréhension, la compréhension en confiance, et la confiance en vocation.

Le présent dossier vise à solliciter l'engagement d'entités soutenant des projets à but non lucratif. Votre appui est indispensable au lancement de cette initiative pluriannuelle, dotée d'un budget de CHF 325'000.– pour sa première étape, dont l'impact est pensé comme mesurable et durable. En investissant dans le projet Grandeur Nature ou dans cette campagne, vous contribuez directement à la résilience de la forêt suisse et à la valorisation du travail de celles et ceux qui la font vivre.



Le projet

Une alliance romande

10 associations forestières s'unissent autour d'un projet commun d'envergure visant à renforcer durablement l'image du travail en forêt et des métiers forestiers auprès du grand public. Cette démarche coordonnée, portée à l'échelle intercantonale, permet de déployer des actions visibles, cohérentes et mesurables dans chaque canton sous une même identité, tout en mutualisant les expertises, les réseaux et les moyens pour maximiser l'impact du projet.



ForêtGenève



ForêtJura



Lignum Romandie



ForêtFribourg



ForêtNeuchâtel



La Forestière (VD)



Association Romande
des Entrepreneurs Forestiers



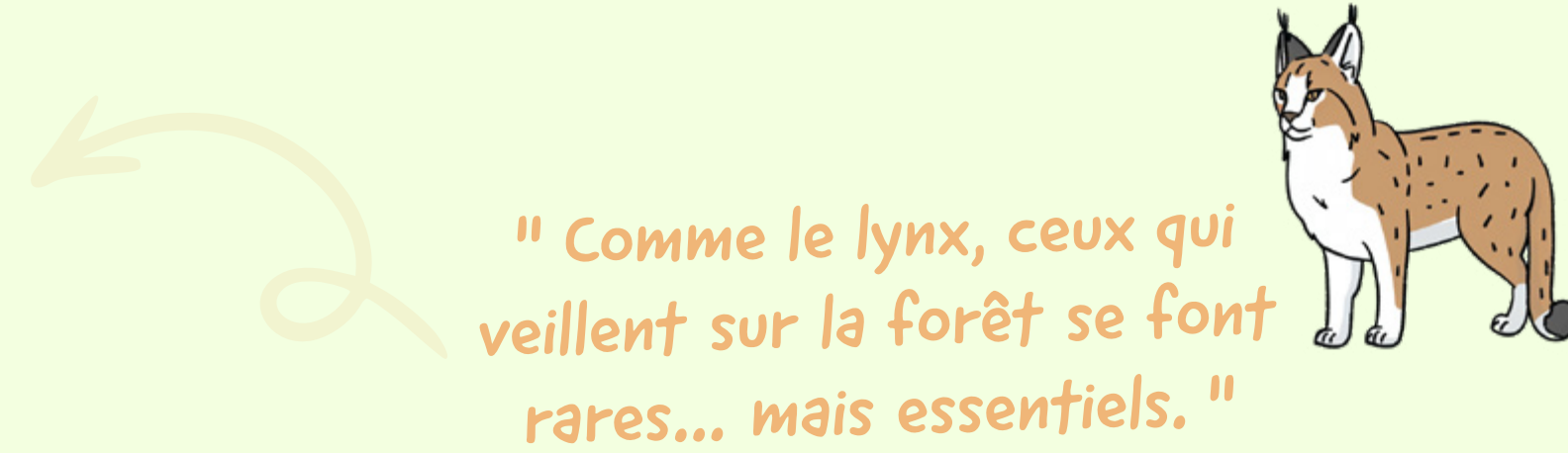
ForêtValais



ForêtSuisse

Forêt JuraBernois

Contexte & enjeux



Méconnaissance du travail en forêt

dans l'imaginaire collectif, les interventions sylvicoles sont parfois perçues comme destructrices, alors qu'elles relèvent d'une gestion responsable, au service de la biodiversité, de la sécurité et de la résilience des peuplements forestiers.

Attractivité des métiers

les filières forestières et du bois souffrent d'un déficit d'image, en particulier auprès des jeunes générations, malgré des métiers porteurs de sens, de technicité et d'avenir.

Lien humain–forêt

le rôle multifonctionnel de la forêt (écologique, économique, social, paysager et protecteur) est peu relié aux femmes et aux hommes qui la gèrent au quotidien.

Tendances de fond

attentes sociétales accrues en matière de durabilité, enjeux de résilience climatique et besoins d'une souveraineté matérielle via la valorisation du bois local.

Notre approche en 4 axes

S'appuyant sur les constats du rapport WaMos de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), le projet propose une approche supra cantonale ambitieuse articulée autour de quatre axes :

Pédagogie & transparence

Rendre compréhensible la gestion forestière en expliquant ses pratiques, ses objectifs à long terme et ses impacts positifs sur la biodiversité, la protection contre les risques et la qualité de vie dans les territoires.

Attractivité des métiers

Mettre en lumière les parcours professionnels, les savoir-faire techniques et la diversité des compétences de la filière, tout en valorisant les débouchés, l'employabilité et les perspectives d'évolution offertes aux nouvelles générations.

Ancrage territorial

Raconter la richesse et la diversité des forêts romandes, canton par canton, à travers des acteurs locaux et des réalités de terrain, afin de créer un lien concret entre les publics et leur environnement de proximité.

Mobilisation des publics

Déployer des expériences engageantes, telles que des contenus immersifs, des rencontres terrain et des actions participatives, destinées à éveiller la curiosité, encourager l'apprentissage actif et susciter une adhésion durable à la filière forestière.

Objectifs

Valoriser le travail en forêt et l'ensemble des métiers de la filière forestière en donnant à voir, de manière immersive, concrète et accessible, les réalités du terrain ainsi que les multiples fonctions de la forêt (gestion durable, protection des sols, biodiversité, protection contre les risques, production du bois, etc.).

Le projet vise à faire évoluer les perceptions du grand public, souvent éloigné de ces réalités, à renforcer la reconnaissance du rôle essentiel des forestiers dans la gestion durable des territoires, et à susciter l'intérêt et les vocations, en particulier auprès des jeunes générations, en leur proposant des représentations actuelles, positives et inspirantes de ces professions.



Objectifs secondaires

Sensibiliser le public urbain et périurbain aux réalités et enjeux de la gestion forestière

Créer un sentiment de confiance et de proximité entre les forestiers et la population

Élargir l'audience en sortant des cercles d'initiés pour toucher une audience élargie

Inscrire la démarche dans la durée avec une campagne évolutive et pluriannuelle

La série

Une série aux formats libres et évolutifs

« Pas de drama,
juste du vrai »



Notre concept repose sur une approche immersive et ouverte visant à faire découvrir la forêt et ses multiples facettes à travers une série digitale diffusée sur YouTube et relayée sur les réseaux sociaux. Plutôt que de s'inscrire dans un format figé, le projet propose d'immerger des créateurs et créatrices de contenu dans la réalité forestière, accompagnés par un animateur et des professionnelles et professionnels de la forêt, afin de co-construire des épisodes aux formes et aux tonalités variées.

Chaque épisode peut ainsi explorer des thématiques différentes selon les cantons et les envies : métiers forestiers, diversité des forêts, biodiversité, légendes locales, faits méconnus, lieux emblématiques, parfois mystérieux ou rarement accessibles. Les formats et les angles sont définis en collaboration avec la production et les créateurs, dans l'objectif de proposer des contenus vivants, accessibles et parfois ludiques, capables de parler aux jeunes générations tout en valorisant la forêt et celles et ceux qui en prennent soin.

Cette liberté de création permet de renouveler les approches, d'éviter les codes institutionnels trop rigides et de faire émerger des récits authentiques, ancrés dans les territoires. La série s'adresse en priorité aux jeunes, mais vise également les familles et le grand public urbain.

Les épisodes sont pensés pour une diffusion sur YouTube, complétés par des formats courts pour les réseaux sociaux, afin d'élargir l'audience et de renforcer la visibilité du projet.

Cette approche ouvre un large champ de possibilités créatives. Elle permet d'imaginer des formats originaux, des récits surprenants et des expériences inédites en forêt, en laissant place à l'expérimentation, à l'émotion et au plaisir de raconter. L'ambition est de créer des contenus sincères, vivants et parfois inattendus, capables de susciter l'envie, la curiosité et l'adhésion autour de la forêt et de ses multiples réalités.

Une aventure qui grandit avec le temps

Le projet s'inscrit dans une trajectoire évolutive sur trois ans, fondée sur une logique d'évolution continue. À chaque saison, les retours de diffusion permettent d'ajuster les thématiques, les formats et les messages. L'alternance des cantons reflète la diversité des pratiques forestières, tandis que les partenariats pluriannuels favorisent la co-construction, l'optimisation des ressources et un suivi consolidé dans le temps.



→ **2026**

Lancement et structuration

Création du concept éditorial, casting des personnalités et production de la première saison. Lancement officiel à l'automne 2026 sur YouTube, accompagné d'une amplification via réseaux sociaux, campagnes ciblées et partenariats presse.

Conception

Production

Lancement

→ **2027**

Enrichissement et ouverture

Production d'une seconde saison intégrant des classes scolaires et de nouvelles thématiques (climat, bois-énergie, prévention, métiers émergents). Déploiement d'actions terrain et lancement de la version germanophone pour une diffusion nationale.

Éducation

Nouveaux thèmes

Bilingue

Terrain

→ **2028**

Ancrage pédagogique national

Extension du programme à l'échelle de la Suisse et développement de modules pédagogiques utilisables en milieu scolaire. Mise en place d'un suivi des jeunes participants afin de renforcer durablement l'impact éducatif du projet.

Suisse

Pédagogie

Transmission

Impact durable

Forces du projet

Une alliance romande structurée

Porté par un collectif supracantonal, le projet mutualise expertises, accès au terrain et réseaux cantonaux. Cette coopération renforce sa crédibilité auprès du public et des médias tout en assurant une cohérence éditoriale à l'échelle romande.

Une mobilisation de personnalités reconnues

Les créateurs romands impliqués sont appréciés de leurs communautés engagées. Leur participation permet de toucher des publics variés, de favoriser l'identification et d'apporter une visibilité forte et contemporaine au projet.

Un ancrage territorial fort

En s'appuyant sur les forêts des six cantons et des thématiques locales, le projet valorise la diversité des réalités de terrain et des métiers forestiers, assurant une proximité authentique avec les publics régionaux.

Un écosystème média complet

YouTube agit comme hub narratif, relayé par des déclinaisons TikTok et Instagram, des partenariats institutionnels et la presse romande, complétés par des activations terrain pour transformer l'intérêt en confiance.

Un programme pluriannuel structurant

Pensé pour durer, le projet se développe par saisons successives, chacune enrichissant la précédente. Cette continuité renforce l'impact, consolide les partenariats et garantit une visibilité durable dans l'ensemble des cantons romands.

Audience

Une approche multicanale ciblée

La campagne s'adresse à une large audience romande, avec une attention particulière portée à cinq groupes cibles prioritaires. Elle vise à toucher chaque public avec des codes de communication adaptés, des contenus accessibles et des messages différenciés afin de rendre les enjeux forestiers concrets et compréhensibles. Le dispositif relie systématiquement les gestes de gestion forestière à des bénéfices du quotidien – protection des paysages, sécurité face aux risques naturels, biodiversité, ressources locales et loisirs – pour favoriser l'adhésion, l'identification et l'engagement durable envers la filière forestière.

Personnas

Promeneurs et usagers de la forêt

(familles, seniors actifs, sportifs, marcheurs, cueilleurs)

Habitants urbains et périurbains

(citadins éloignés des réalités de terrain)

Jeunes 14–25 ans

(élèves, apprentis, étudiantes et étudiants, publics en orientation)

Sensibles à l'environnement

(associations, naturalistes, bénévoles, publics engagés pour la nature)

Acteurs éducatifs

(enseignants, formateurs, conseillers en orientation, animateurs nature)

Budget

Financement de la première étape

Budget →

La première année constitue la phase de lancement et de structuration du projet. **Le budget nécessaire à cette partie s'élève à CHF 325'000.—**. Il couvre l'ensemble des phases indispensables à la création et au déploiement d'une campagne audiovisuelle romande intercantonale ambitieuse : développement du concept, production des contenus et diffusion multicanale.

Cet investissement permet d'atteindre un standard professionnel élevé, d'assurer une cohérence visuelle et narrative entre les cantons et de garantir une visibilité médiatique significative sur les plateformes digitales. Il vise à mettre en valeur, de manière moderne, immersive et engageante, les métiers forestiers, les réalités du terrain et les savoir-faire locaux.

Au-delà de cette première saison, **cette phase de lancement pose une base solide et durable** : concept éditorial, formats, identité graphique, outils de production et partenariats seront conçus pour être capitalisés et réutilisés dans les saisons suivantes. Pour la suite, ces éléments permettront d'optimiser les coûts de production et de renforcer progressivement l'impact du dispositif, tout en assurant une évolution cohérente à l'échelle nationale.

La répartition détaillée du budget de la première année par poste (conception, production, diffusion, coordination, etc.) est présentée à la page suivante.

1

Conception & développement du concept

Recherche, écriture & coordination

CHF 30'000.–

Recherche et développement du concept

Création de la ligne éditoriale et artistique

Élaboration des scénarios et messages

Coordination avec les associations cantonales

Constitution de l'équipe de réalisation et planification

2

Préproduction organisation & préparation

Repérages, casting & préparation

CHF 30'000.–

Repérages des forêts dans chaque canton

Casting et sélection des personnalités

Développement des storyboards et planning de tournage

Autorisations, logistique, assurances et sécurité

Préparation technique (location matériel, équipes spécialisées)

3

Production tournages & captation

Réalisation terrain

CHF 125'000.–

Organisation et réalisation des tournages dans 6 cantons (6 jours de 24h chacun)

Équipe audiovisuelle professionnelle (réalisation, caméra, son, drone)

Direction des personnalités et interviews

Captation aérienne (drone), plans d'ambiance et scènes métier

Frais logistiques : déplacements, véhicules, matériel, régie

Indemnités pour personnalités locales (selon disponibilité)

4

Postproduction montage & finalisation

Habillage & livrables

CHF 60'000.–

Montage des épisodes et des formats courts

Création de la charte graphique vidéo romande

Sound design, mixage et étalonnage professionnel

Déclinaisons multi-formats (TV, réseaux sociaux, web)

Sous-titrages (FR/DE) et adaptations cantonales

5

Diffusion & promotion

Lancement & amplification

CHF 50'000.–

Campagnes digitales ciblées par canton

Achat média (réseaux sociaux, YouTube, presse digitale)

Production des contenus promotionnels

Lancement romand et activations locales

Gestion des statistiques, reporting et optimisation

6

Gestion de projet & coordination

Pilotage intercantonal

CHF 30'000.–

Coordination globale romande

Suivi administratif et budgétaire

Réunions avec les associations partenaires

Gestion des droits, licences, archives et livrables

S'engager

Nous avons besoin de vous

Vous avez lu notre vision. Vous comprenez l'enjeu. Maintenant, il faut passer à l'action.

CHF 325'000.– pour lancer la première saison. Ce n'est pas une dépense, c'est un investissement : **pour les jeunes qui choisiront ces métiers**, pour la gestion des forêts qui sera mieux comprise, pour les territoires qui en bénéficieront.

Votre soutien transforme ce projet en réalité. Que vous soyez fondation, entreprise, commune ou canton, nous construisons ensemble un partenariat cohérent avec vos valeurs et vos priorités territoriales.

Êtes-vous prêt·e
à faire partie de
l'aventure ?

Scannez le QR code
pour nous contacter
et soutenir le projet.



Contactez-nous

Ce projet est porté par dix associations cantonales de Suisse romande, unies pour valoriser les métiers de la forêt. Le concept présenté est en phase de développement et sera co-construit avec les partenaires financiers.

Pour toute question ou manifestation d'intérêt



Contact →	Didier Wuarchoz
Email →	dwu@laforestiere.ch
Adresse →	Route de la Chocolatière 26 - CP 129
Ville →	1026 Echandens



*Au plaisir d'échanger avec
vous autour du projet.*

Gestion de projet

Sophie Cruchet

sophie.cruchet@federation-patronale.ch

026 919 87 50

Fédération Patronale et Economique

Rue de la Condémine 56 - Case postale

1630 Bulle

Grandeur → nature

